

OVOL

OVOL

日本紙パルプ商事株式会社

〒104-8656 東京都中央区勝どき三丁目12番1号 フォアフロントタワー
TEL 03-3534-8522(代表) FAX 03-5548-4280
kouhou@kamipa.co.jp www.kamipa.co.jp

Japan Pulp & Paper Co.,Ltd.

TOP MESSAGE

紙、そしてその向こうに

世界は今、転換期を迎え、経営を取り巻く環境が著しく変化中、自ら変わる事・チャレンジすることが、新しい時代を切り拓く原動力として求められています。

日本紙パルプ商事グループは、2017年10月よりグループブランドとして新たに「OVOL(オヴォール)」を導入し、新たなステージに向けて踏み出すことと致しました。

グループブランド導入に当たっては、新しいブランドロゴを採用すると同時に、グループ企業理念を策定、グループとしての価値観、使命、そして私たちが積極的に実践すべきことを明確にしました。

当社グループは、事業環境の変化に対応し、既存事業を礎に昨今、グループ事業の構造転換、多角化を速いテンポで推し進めており、業態や人材の多様化が進展しております。今回、グループのグローバル化を視覚的に表現した「OVOL」ブランドを導入することにより、主力事業の変革や新規分野に挑戦するグループの方向性をステークホルダーの皆様と共有するとともに、多角化を進めるグループ役職員3,000名の一体感を高め、グループ成長戦略をより加速していく所存です。

人類の長い歴史に寄り添いながら、常に身近な存在として私たちのそばにあり続けてきた、紙。この可能性に満ちた素材とともに、日本紙パルプ商事グループは「OVOL」ブランドの下にグループ結束力を高め、紙と、そしてその向こうにある新たな価値の創出に挑戦してまいります。

代表取締役社長

渡辺 昭彦



紙、そしてその向こうに

ロゴに込められた意味

「OVOL(オヴォール)」の2つの“O”は、当社グループのグローバル展開をシンボリックに表したものです。“OVAL(楕円)”や天体軌道を想起させる印象的な形状に加え、“O”を繰り返し配置することで、滑らかで滞ることのない連続性、自然や親しみやすさ、さらにはグローバル化に向けたグループの方向性を、視覚的かつ音の響きとして特徴的に表現しています。ロゴに含まれる“Vol”とは、フランス語をはじめ、ラテン語を起源とする言語において、“飛翔”をモチーフとした言葉であり、「OVOL」の4文字には、“未来に向かって飛び立つ力”という意味合いとともに、新たに始まる物語の可能性を込めています。

ロゴカラーが象徴するもの

ロゴカラーの“グレー”は、他の色彩との調和性が高く、周囲の色を引き立てる協調の色です。すべての色がミックスされており、各色のあらゆる色彩要素を含んでいることから、高い協調性によって相手を引き立てる力・取りまとめる能力に優れた色として、時代を超えて、その存在意義が求められていくグループの有りようが、そこに象徴されています。

グループ企業理念

Our Corporate Spirit

(グループが大切にすべき価値観)

誠実をもって人の礎とし、公正をもって信頼を築き、調和をもって社会に貢献する。

Our Mission

(グループの使命)

社会と地球環境のよりよい未来を拓きます。

Our Principles

(グループ役職員が積極的に実践すべきこと)

- Change** 社会の変化を的確に捉え、迅速果断に自らを**変革**します。
- Challenge** 強い信念、高邁な向上心をもって、新たな領域に**挑戦**します。
- Create** 多様性を尊重し、世界規模で新たな価値を**創造**します。

Corporate Slogan

(コーポレートスローガン)

“紙、そしてその向こうに”