



2024年3月期 第2四半期

# 決算説明資料

2023年11月20日

# 目次

---

|            |                             |         |
|------------|-----------------------------|---------|
| <b>I</b>   | <b>2024年3月期 第2四半期決算概要</b>   | P.2-16  |
| <b>II</b>  | <b>2024年3月期 業績予想</b>        | P.17-21 |
| <b>III</b> | <b>長期ビジョンおよび中期経営計画の進捗状況</b> | P.22-34 |
| <b>IV</b>  | <b>Appendix</b>             | P.35-47 |



# I 2024年3月期 第2四半期決算概要

## 決算ハイライト

---

- 売上収益は、国内市場における紙・板紙の前年度の価格修正が寄与し、前年同期比増  
(前年同期比101.9%)
- 経常利益では、海外市場における顧客の在庫調整などの要因から、販売減の影響が大きく、前年同期比減  
(前年同期比86.7%)
- 親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年度は固定資産売却益の特別利益への計上があったことから、前年同期比減 (前年同期比29.9%)

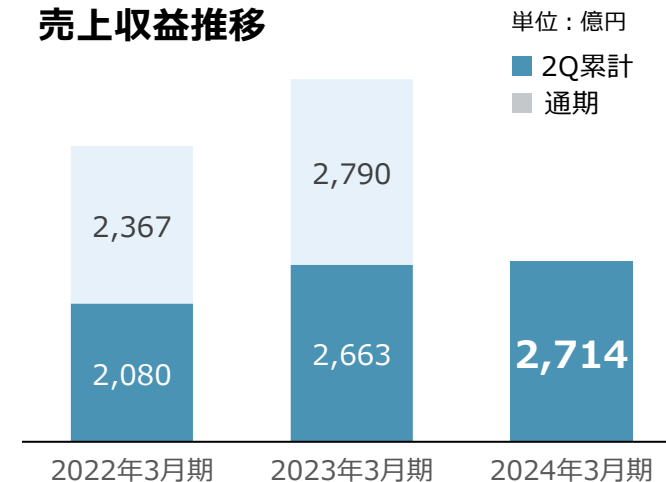
## 連結業績概要

売上収益は国内市場の価格修正を主因に増収、一方で経常利益は海外市場での販売減が影響し減益

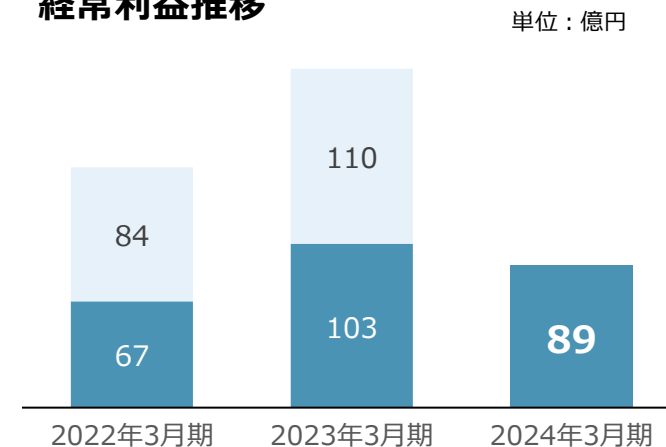
単位：百万円

|                         | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 前年同期比         |
|-------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 売上収益                    | 266,324           | <b>271,375</b>    | <b>101.9%</b> |
| 売上総利益                   | 42,119            | <b>43,633</b>     | <b>103.6%</b> |
| 営業利益                    | 9,537             | <b>8,867</b>      | <b>93.0%</b>  |
| 経常利益                    | 10,273            | <b>8,909</b>      | <b>86.7%</b>  |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 17,830            | <b>5,324</b>      | <b>29.9%</b>  |

### 売上収益推移



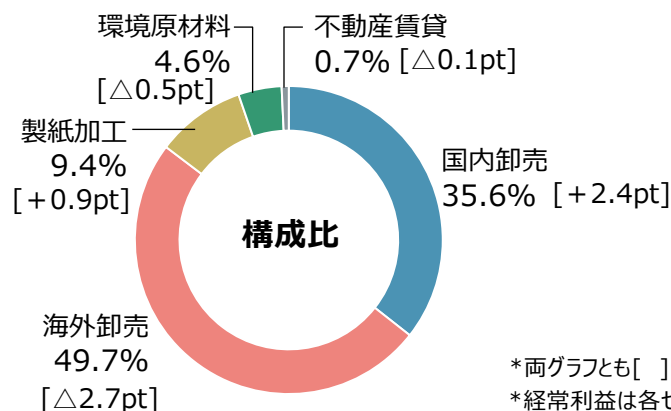
### 経常利益推移



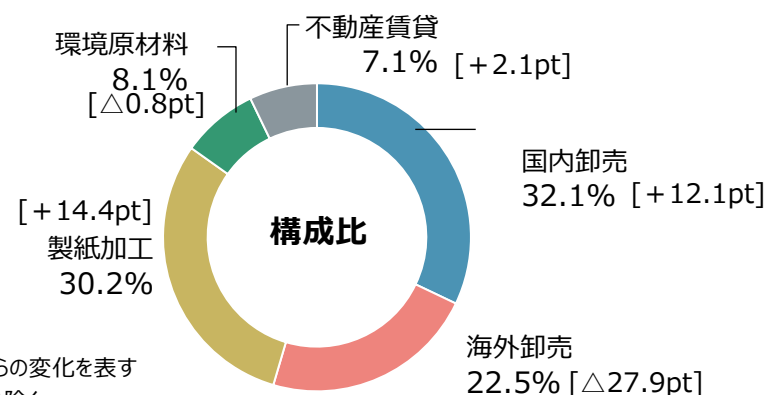
## セグメント業績

安定収益基盤の強み ... 海外卸売は減収減益も、国内卸売、製紙加工の紙・板紙価格の修正により、連結経常利益減少幅を縮小

セグメント別外部顧客への売上収益構成比



セグメント別経常利益構成比



\*両グラフとも[ ]内の数値は構成比の前年度からの変化を表す  
\*経常利益は各セグメントの単純合計で調整額を除く

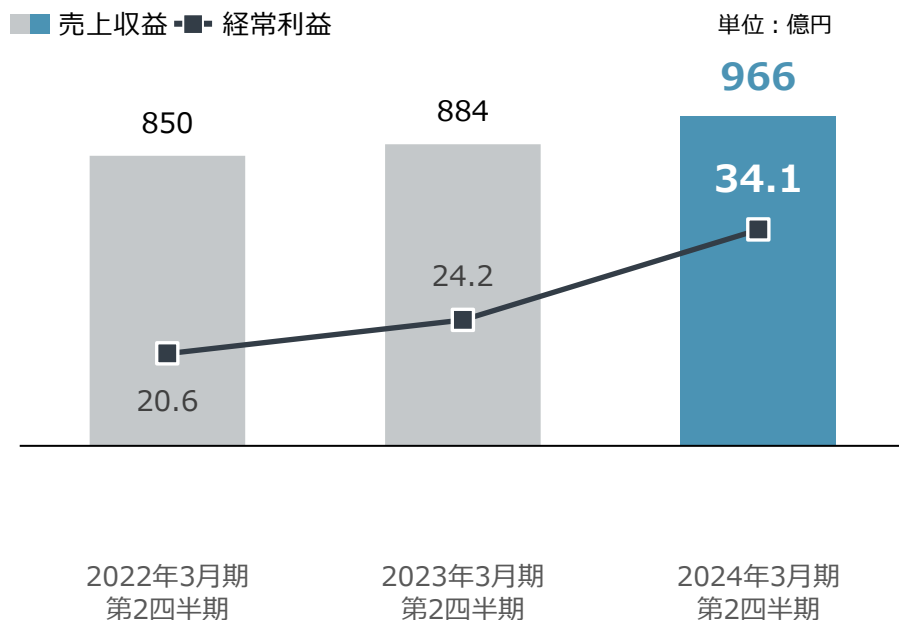
| セグメント      | 外部顧客への売上収益        |                   |        | 経常利益              |                   |        |
|------------|-------------------|-------------------|--------|-------------------|-------------------|--------|
|            | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 前年同期比  | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 前年同期比  |
| 国内卸売       | 88,415            | 96,649            | 109.3% | 2,424             | 3,405             | 140.5% |
| 海外卸売       | 139,514           | 134,877           | 96.7%  | 6,116             | 2,386             | 39.0%  |
| 製紙加工       | 22,621            | 25,457            | 112.5% | 1,917             | 3,209             | 167.4% |
| 環境原材料      | 13,548            | 12,377            | 91.4%  | 1,070             | 856               | 80.0%  |
| 不動産賃貸      | 2,226             | 2,015             | 90.5%  | 606               | 755               | 124.6% |
| 調整額        | -                 | -                 | -      | △1,861            | △1,702            | -      |
| 連結損益計算書計上額 | 266,324           | 271,375           | 101.9% | 10,273            | 8,909             | 86.7%  |

## 国内卸売セグメント概要 -1

売上収益：紙・板紙ともに価格修正により販売価格が上昇したことから、前年同期比増

経常利益：売上収益の増加、組織改革をはじめとする業務の効率化などにより、前年同期比増

### 売上収益・経常利益推移



### セグメントの概況

#### 【紙】

定期雑誌の休刊や部数減、デジタルへの移行、販促費の減に伴いチラシ・広告向けの販売数量は前年同期比減少となったものの、価格修正により売上収益は前年同期比増

#### 【板紙】

インバウンド需要の回復による需要増があったものの、物価高による買い控えや、自動車および機械関連向けの需要が低調。結果、販売数量は前年同期比で減少となったが、前年度に実施した価格修正による販売価格の上昇から売上収益は前年同期比増

#### 【エレクトロニクス関連機能材】

全体的な需要は引き続き低調だが、前年のコロナ禍による需要減少から若干の回復があり販売数量は前年同期比増

## 国内卸売セグメント概要 -2

### 日本紙パルプ商事単体：販売数量・売上収益

|    | 販売数量（万t）          |                   |      |       |
|----|-------------------|-------------------|------|-------|
|    | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 前年増減 | 前年比   |
| 紙  | 49.2              | <b>43.7</b>       | △5.5 | 88.9% |
| 板紙 | 39.6              | <b>38.8</b>       | △0.8 | 98.0% |

|    | 売上収益（億円）          |                   |       |        |
|----|-------------------|-------------------|-------|--------|
|    | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 前年増減  | 前年比    |
| 紙  | 580.6             | <b>643.7</b>      | +63.2 | 110.9% |
| 板紙 | 147.2             | <b>161.4</b>      | +14.2 | 109.6% |

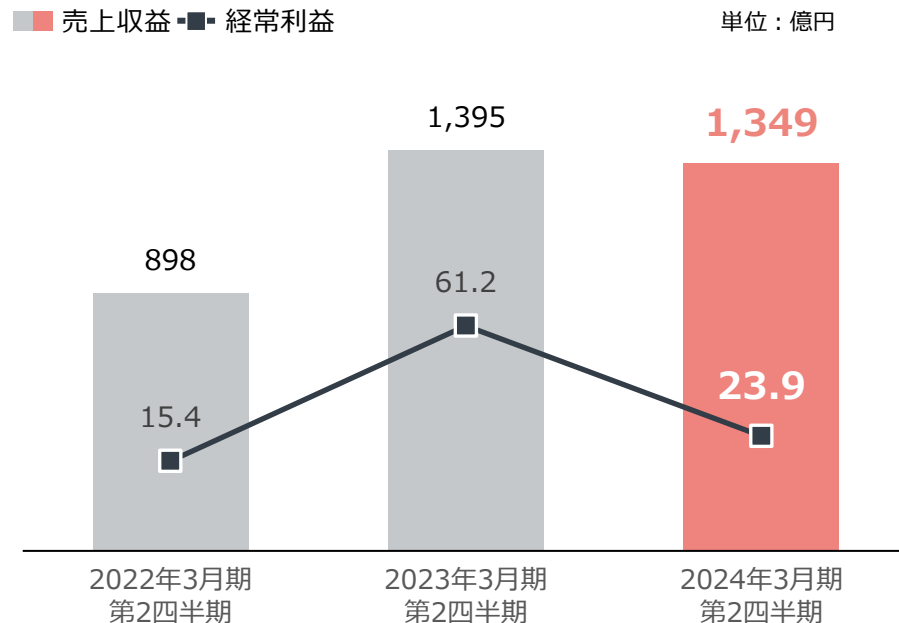


## 海外卸売セグメント概要 -1

売上収益：主要市場におけるマーケットの在庫調整による販売数量の減少などから、前年同期比減

経常利益：売上収益の減少、一時的な利益率拡大の収束、人件費・支払利息等の増加により、前年同期比減

### 売上収益・経常利益推移



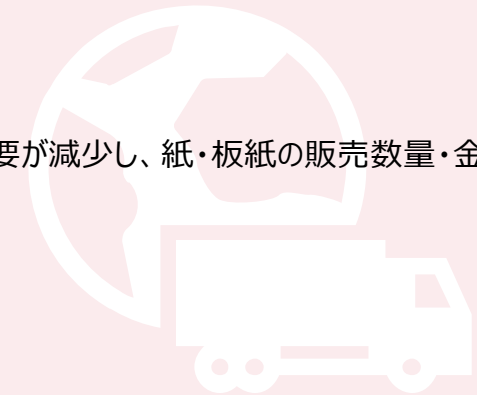
### セグメントの概況

#### 【米国・英国・豪州】

主要市場における顧客などの在庫調整などにより販売数量は前年同期比減。一方、今後市況悪化の懸念はあるが、前年度に実施した複数回の価格修正により、平均販売価格は前年同期を上回った。

#### 【本邦からの輸出】

中国、東南アジアでの需要が減少し、紙・板紙の販売数量・金額とも前年同期比減



## 海外卸売セグメント概要 -2

### セグメント内 当社単体及び事業別売上収益・経常利益

|         | 売上収益（億円）          |                   |       |        |
|---------|-------------------|-------------------|-------|--------|
|         | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 前年増減  | 前年比    |
| 当社      | 165.9             | <b>126.6</b>      | △39.4 | 76.3%  |
| 米国事業    | 648.0             | <b>557.6</b>      | △90.4 | 86.0%  |
| 欧州事業    | 225.2             | <b>300.1</b>      | +74.9 | 133.2% |
| オセアニア事業 | 212.0             | <b>230.8</b>      | +18.8 | 108.9% |
| アジア事業   | 144.0             | <b>133.7</b>      | △10.2 | 92.9%  |

|         | 経常利益（億円）          |                   |       |       |
|---------|-------------------|-------------------|-------|-------|
|         | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 前年増減  | 前年比   |
| 当社      | 7.9               | <b>3.3</b>        | △4.6  | 41.9% |
| 米国事業    | 28.1              | <b>6.6</b>        | △21.5 | 23.4% |
| 欧州事業    | 13.0              | <b>8.6</b>        | △4.5  | 65.8% |
| オセアニア事業 | 15.4              | <b>8.8</b>        | △6.7  | 56.9% |
| アジア事業   | 4.7               | <b>0.5</b>        | △4.2  | 11.3% |

注：経常利益は連結調整前の個社実績の単純合算

### セグメント内 地域別販売数量

| (単位:万t) | 販売数量（万t）          |                   |      |       |
|---------|-------------------|-------------------|------|-------|
|         | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 前年増減 | 前年比   |
| 米国事業    | 28.7              | <b>21.7</b>       | △7.0 | 75.5% |
| 欧州事業    | 9.2               | <b>9.0</b>        | △0.2 | 97.8% |
| オセアニア事業 | 8.9               | <b>7.5</b>        | △1.4 | 84.2% |

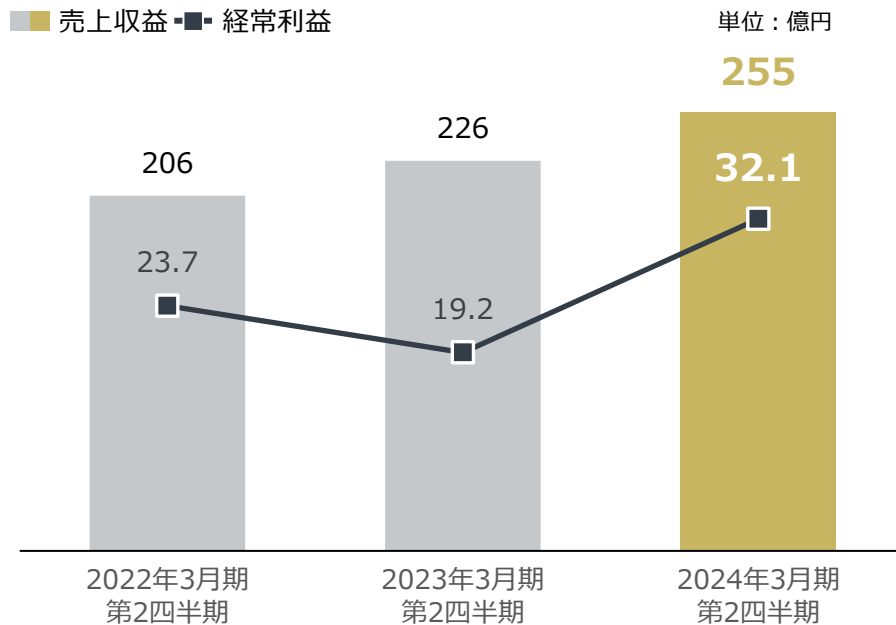
注：販売数量は主要子会社の単純合算であり、左表と集計対象は同一ではない

## 製紙加工セグメント概要 -1

売上収益：段ボール原紙・再生家庭紙ともに価格修正による販売価格の上昇から前年同期比増

経常利益：売上収益の増加や製造コストの低減などにより、前年同期比増

### 売上収益・経常利益推移



### セグメントの概況

#### 【段ボール事業】

販売数量は減少したものの、前年度に段階的に実施した価格修正により平均販売価格が前年同期を上回り、売上収益は前年同期比増

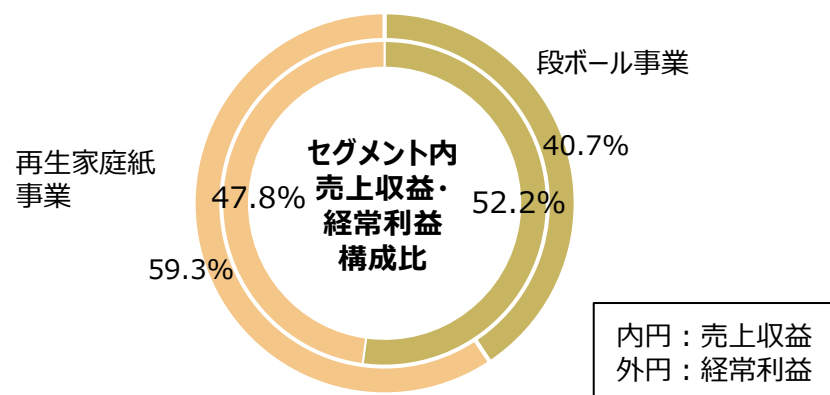
#### 【再生家庭紙事業】

販売数量は減少したものの、前年度に段階的に実施した価格修正により平均販売価格が前年同期を上回り、売上収益は前年同期比増

#### 【経常利益】

原燃料・物流費等の高止まりは継続しているが、売上収益の増加、効率化による製造コストの低減などから前年同期比増

## 製紙加工セグメント概要 -2



### セグメント内 事業別売上収益・経常利益

|         | 売上収益（億円）          |                   |       |        |
|---------|-------------------|-------------------|-------|--------|
|         | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 前年増減  | 前年比    |
| 段ボール事業  | 110.5             | <b>132.8</b>      | +22.4 | 120.2% |
| 再生家庭紙事業 | 115.8             | <b>121.8</b>      | +6.0  | 105.2% |

### セグメント内 事業別数量

|                       | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 前年増減   | 前年比   |
|-----------------------|-------------------|-------------------|--------|-------|
| 段ボール原紙事業<br>販売数量 (万t) | 11.6              | <b>11.4</b>       | △0.3   | 97.7% |
| 段ボール加工事業<br>販売数量 (万㎡) | 8,112.3           | <b>7,731.4</b>    | △381.0 | 95.3% |
| 再生家庭紙事業<br>生産数量 (万t)  | 5.9               | <b>5.7</b>        | △0.1   | 97.6% |

注：家庭紙のみ生産数量。また、生産・販売数量は主要子会社の単純合算

|         | 経常利益（億円）          |                   |       |        |
|---------|-------------------|-------------------|-------|--------|
|         | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 前年増減  | 前年比    |
| 段ボール事業  | 8.3               | <b>18.4</b>       | +10.1 | 221.9% |
| 再生家庭紙事業 | 19.5              | <b>26.9</b>       | +7.3  | 137.6% |

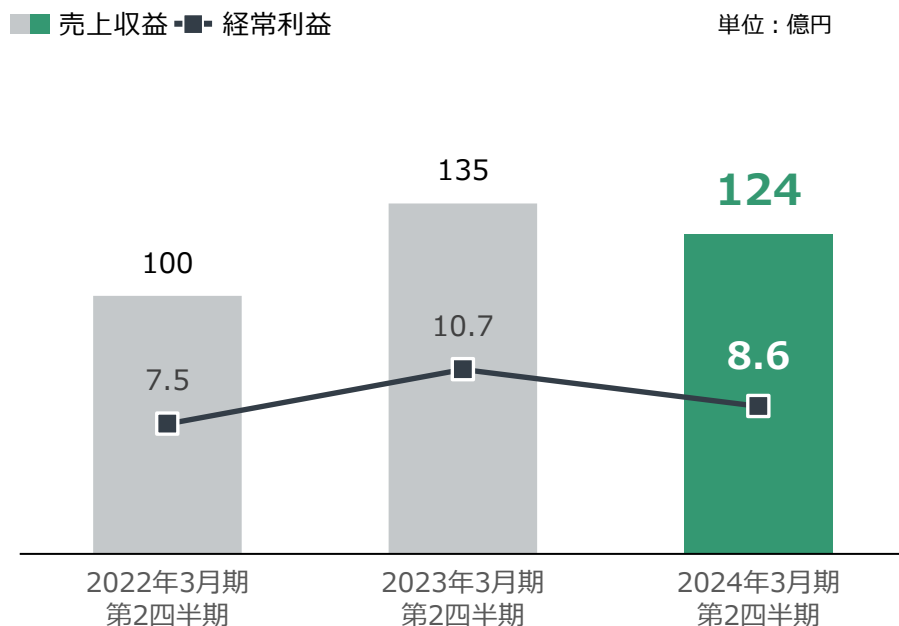
注：経常利益は連結調整前の個社実績の単純合算

## 環境原材料セグメント概要 -1

売上収益：古紙の販売数量の減少などにより、前年同期比減

経常利益：売上収益減などにより、前年同期比減

### 売上収益・経常利益推移



### セグメントの概況

#### 【古紙】

国内・米国ともに紙・板紙需要の減少に伴う古紙の発生減による販売数量の減少、米国からの販売価格の下落などにより売上収益は前年同期比減

#### 【パルプ】

海外製紙メーカー向け販売数量が増加（前年同期107.8%）

#### 【再生可能エネルギー事業】

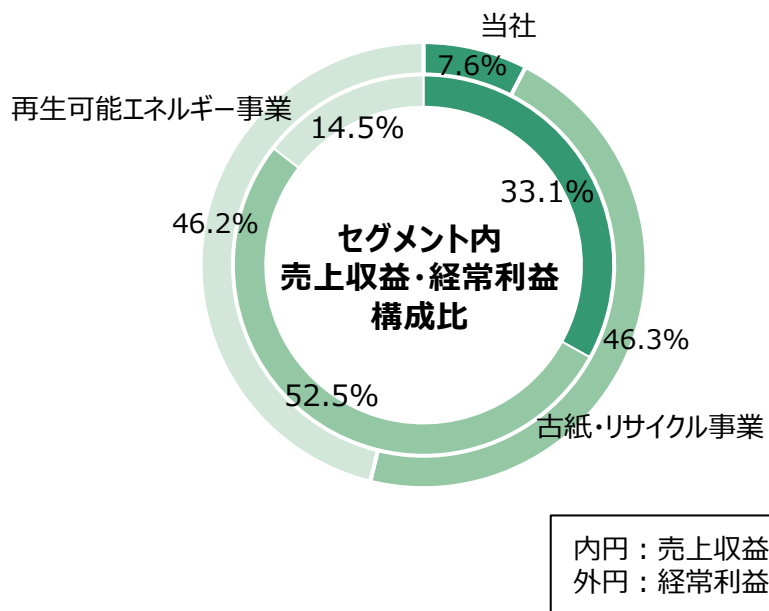
\* 太陽光発電は順調、木質バイオマス発電は計画通り操業しているが、燃料費の上昇により収益は厳しい状況。

\* 木質バイオマス発電所向け燃料の販売数量が増加（前年同期比157.5%）、販売価格も上昇

#### 【総合リサイクル事業】

容器リサイクルの取扱および、RPF・古紙パルプの販売は順調

## 環境原材料セグメント概要 -2



### セグメント内 当社単体および事業別売上収益・経常利益

|             | 売上収益 (億円) |             |       |        |
|-------------|-----------|-------------|-------|--------|
|             | 2022年上半期  | 2023年上半期    | 前年増減  | 前年比    |
| 当社          | 30.4      | <b>40.9</b> | +10.5 | 134.5% |
| 古紙・リサイクル事業  | 84.0      | <b>65.0</b> | △19.0 | 77.4%  |
| 再生可能エネルギー事業 | 21.1      | <b>17.9</b> | △3.2  | 84.8%  |

|             | 経常利益 (億円) |            |      |        |
|-------------|-----------|------------|------|--------|
|             | 2022年上半期  | 2023年上半期   | 前年増減 | 前年比    |
| 当社          | 0.8       | <b>0.7</b> | △0.1 | 85.1%  |
| 古紙・リサイクル事業  | 8.2       | <b>4.0</b> | △4.3 | 48.2%  |
| 再生可能エネルギー事業 | 1.8       | <b>4.0</b> | +2.2 | 222.5% |

注：経常利益は連結調整前の個社実績の単純合算

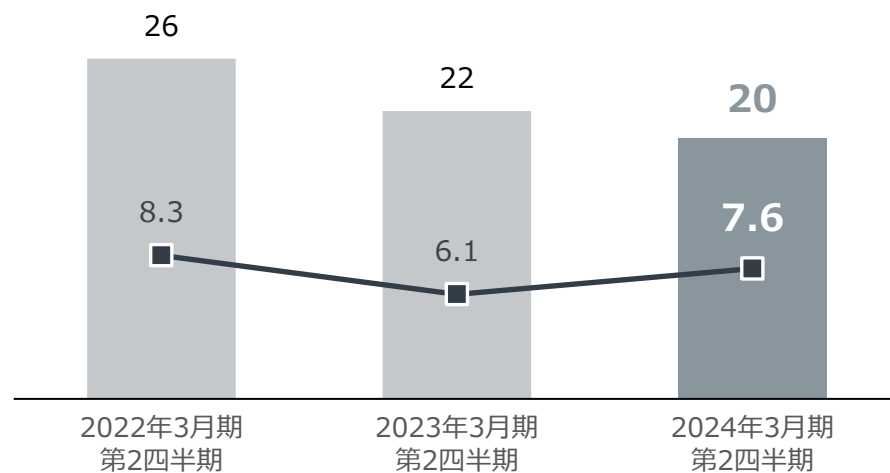
## 不動産賃貸セグメント概要

売上収益：前年同期に、固定資産の一部譲渡を行ったため賃貸料収入が減少

経常利益：不動産管理費・支払利息が減少

### 売上収益・経常利益推移

■ 売上収益 ■ 経常利益



### セグメントの概況

#### 【売上収益】

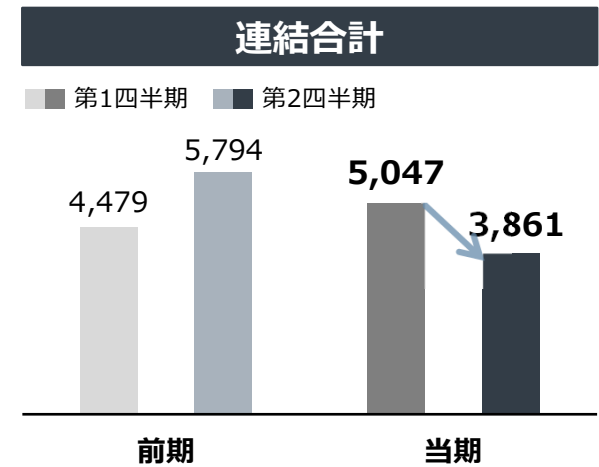
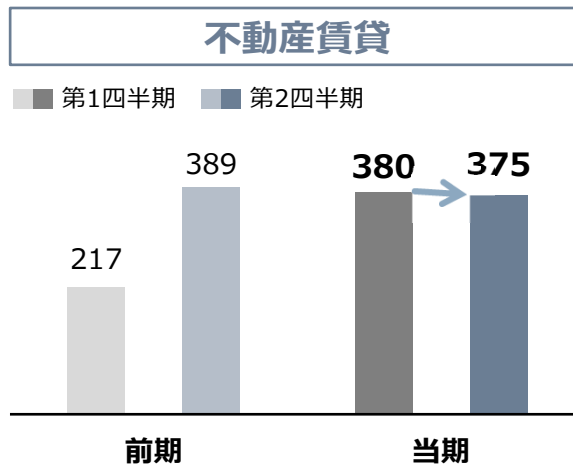
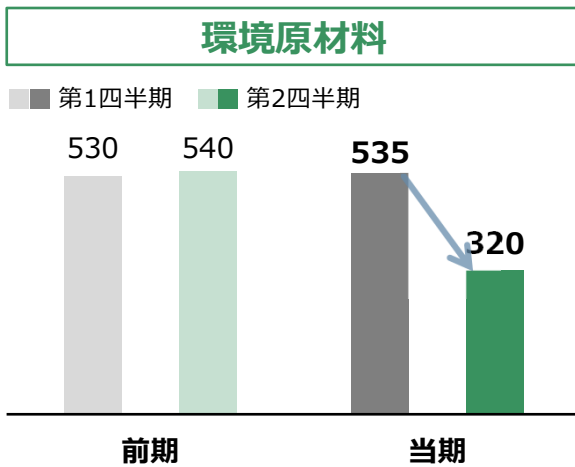
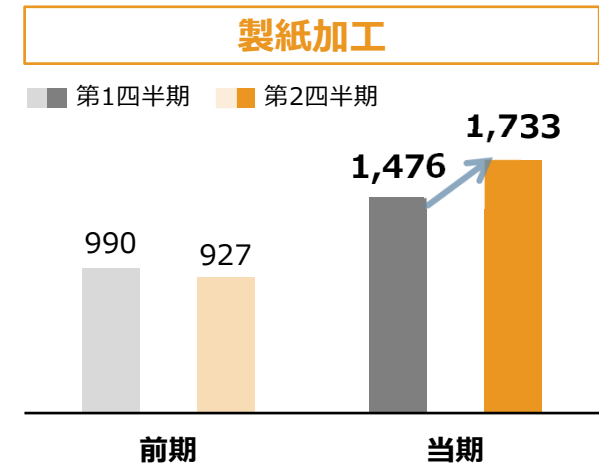
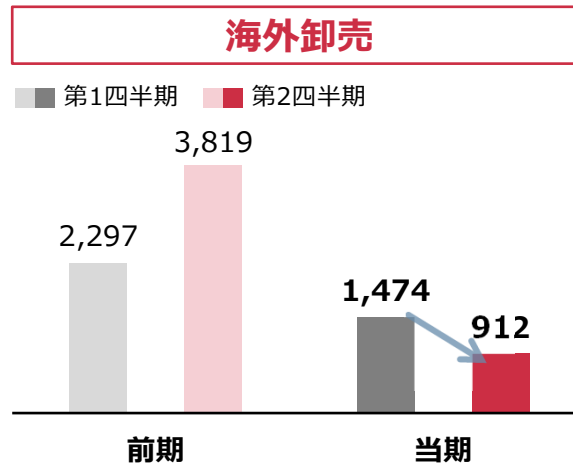
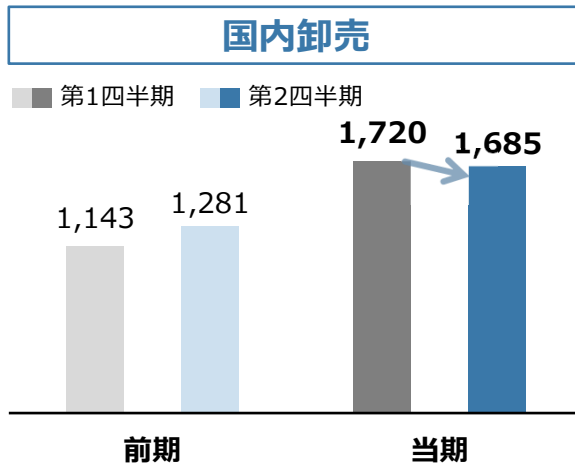
2022年6月に、当社が東京都中央区に所有する固定資産の一部譲渡を行ったため賃貸料収入が減少、売上収益は前年同期比減



## 2024年3月期第1・第2四半期推移、および前年同期との比較

### 経常利益：第1・第2四半期（3か月）比較・前年同期比比較

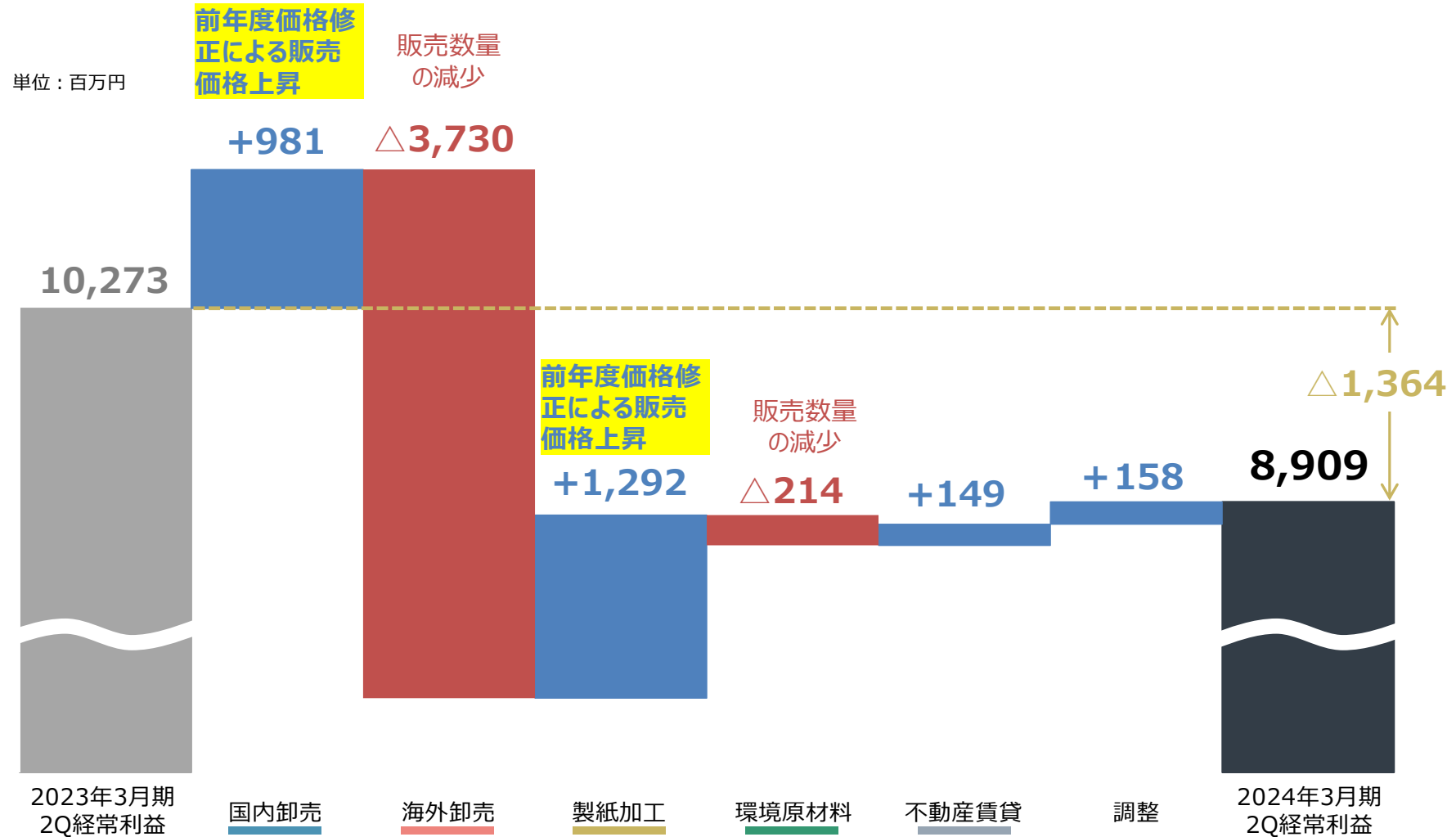
単位：百万円





# 経常利益 増減益分析

前年度実績に対して△1,364百万円、86.7%で着地





## II 2024年3月期 業績予想

## 連結業績予想

2023年3月期実績に対して経常利益は80.1% 親会社株主に帰属する当期純利益は43.3%

単位：百万円

| 科目                      | 2023年3月期<br>実績 | 2024年3月期<br>予想 | 前年同期比        |
|-------------------------|----------------|----------------|--------------|
| 営業利益                    | 20,264         | <b>18,000</b>  | <b>88.8%</b> |
| 経常利益                    | 21,233         | <b>17,000</b>  | <b>80.1%</b> |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 25,392         | <b>11,000</b>  | <b>43.3%</b> |

2020年3月期\*対比の  
伸長率

\*前中期経営計画2019最終年度

経常利益  
+73.5%

親会社株主に  
帰属する当期純利益  
約2.2倍

## 連結業績予想の前提

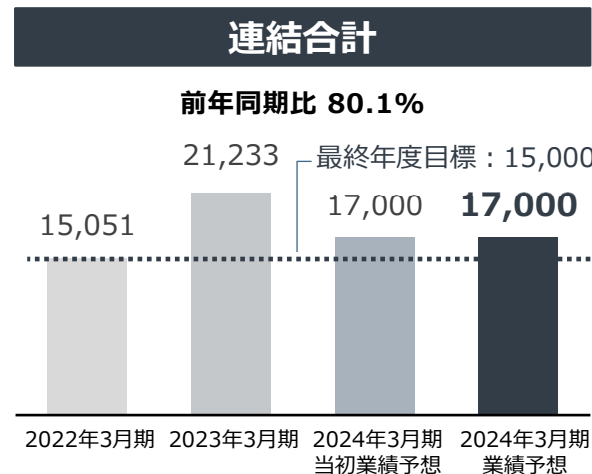
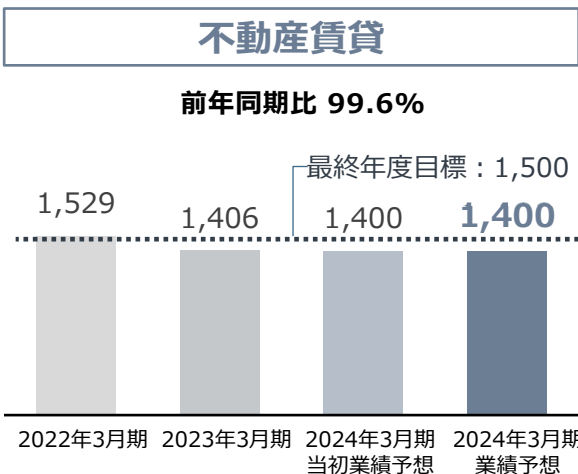
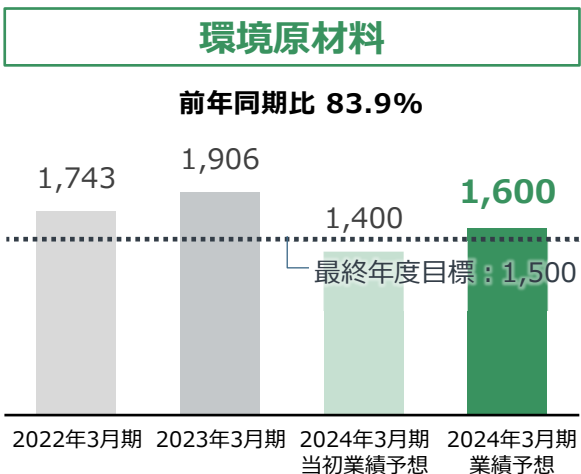
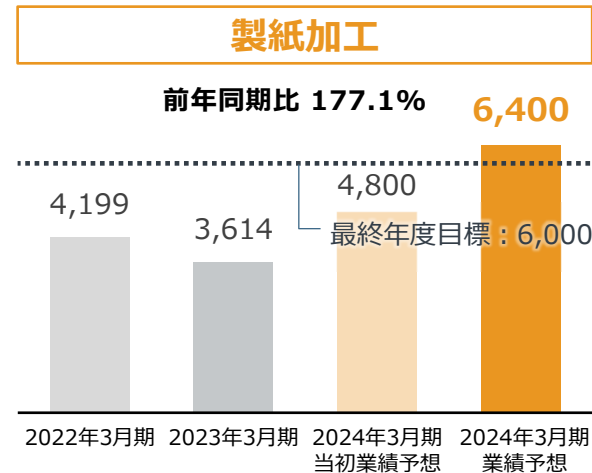
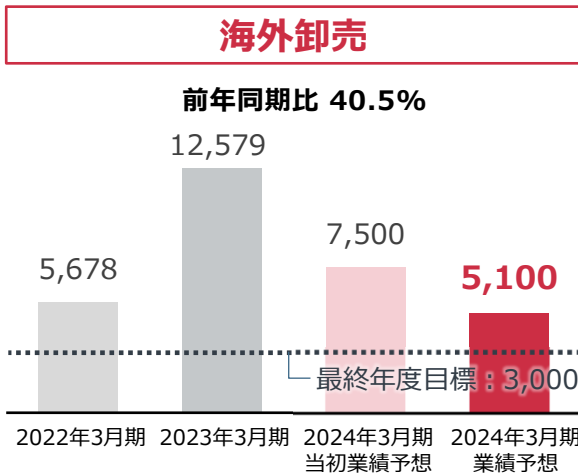
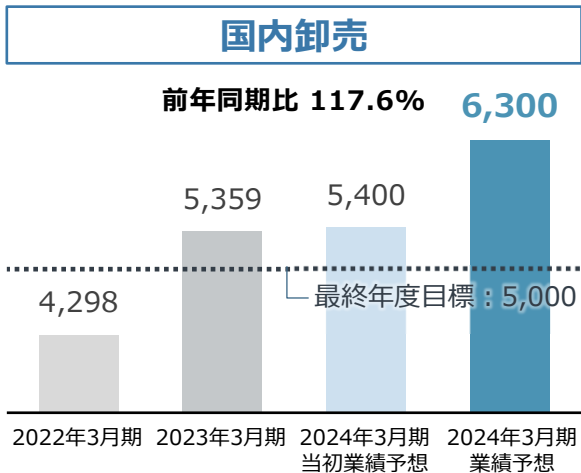
販売数量の減少を販売価格の維持によってカバー、連結業績予想は経常利益170億円を見込む

|           | 見通し  |
|-----------|--|
| 外部環境      | <ul style="list-style-type: none"><li>紙・板紙の需要は引き続き軟調</li><li>販売価格は前年度実施した価格修正後の販売価格を維持</li></ul>         |
| 国内卸売セグメント | <ul style="list-style-type: none"><li>紙・板紙ともに引き続き需要の減少が見込まれるが、前年度実施した価格修正により利益率が回復。業績予想を+9億円修正</li></ul> |
| 海外卸売セグメント | <ul style="list-style-type: none"><li>マーケットの在庫調整が長引くなど販売数量の回復は厳しい状況。業績予想を△24億円修正</li></ul>               |
| 製紙加工セグメント | <ul style="list-style-type: none"><li>原燃料・物流費等は高止まりしているが、前年度実施した価格修正により利益率が回復。業績予想を+16億円修正</li></ul>     |

# 2024年3月期 セグメント別予想

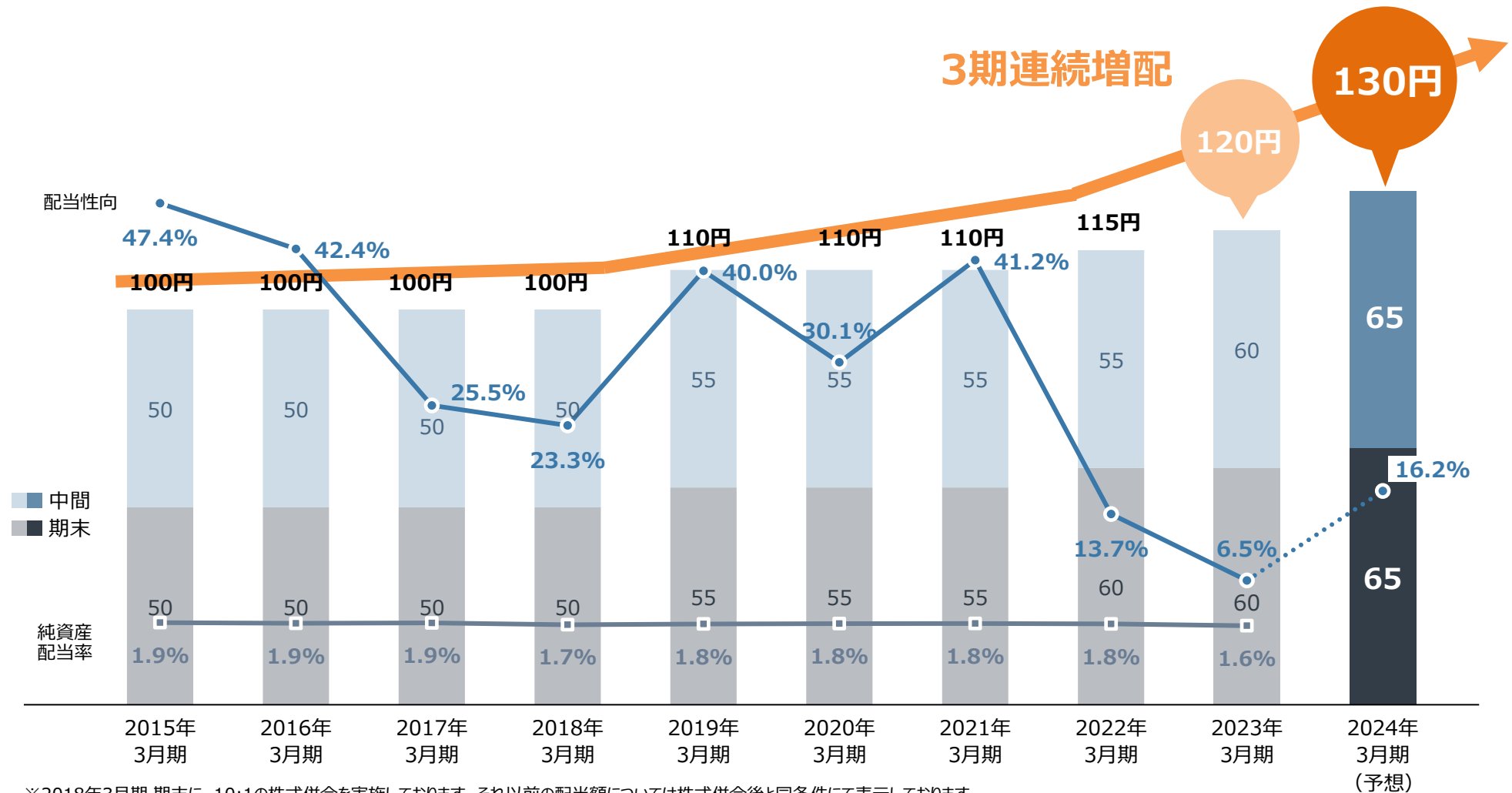
## セグメント別 経常利益予想

単位：百万円



# 株主還元方針

2024年3月期は、年間配当130円を予定、3期連続となる増配



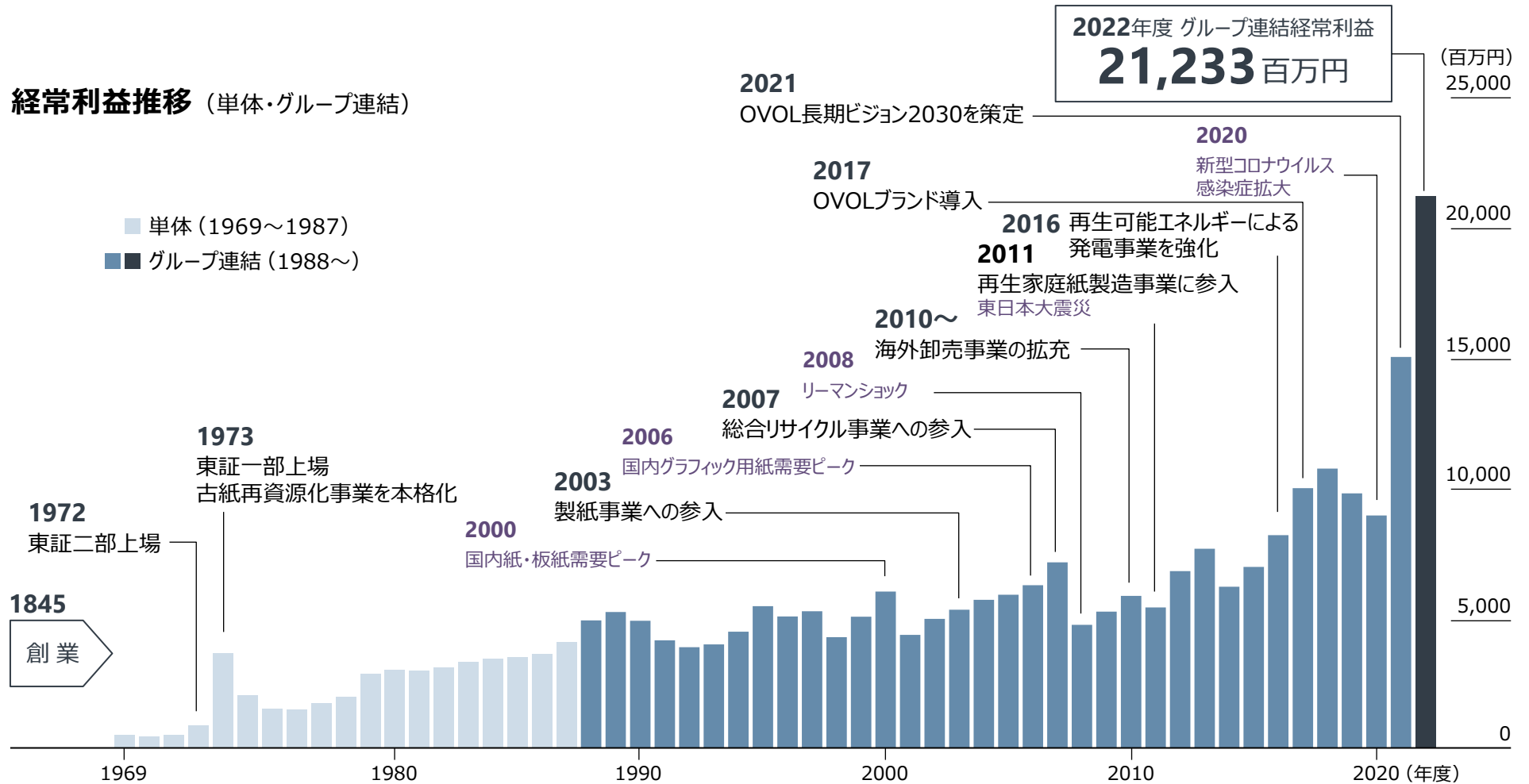
※2018年3月期 期末に、10:1の株式併合を実施しております。それ以前の配当額については株式併合後と同条件にて表示しております。



### III 長期ビジョンおよび中期経営計画の進捗状況

## 長期業績トレンド ～成長の軌跡～

業容の多角化、グローバル展開、構造改革への取り組みにより、企業価値の増大を追求





## 中期経営計画2023【基本方針】（対象期間2021年度～2023年度）

長期ビジョンの実行計画として、中期経営計画2023を遂行中

### 1 New Normal、 新たな価値観の中での付加価値の創造

新たな機能と付加価値を創造し続ける  
世界最強の紙流通企業グループになります。

- 1 新たな価値観が求める機能を発揮するとともに、製造・販売・サービス・システム・物流・働き方などにおいて、変容したニーズにマッチした体制を築き、2023年度までに利益目標を達成します。
- 2 新たな価値観の中で、当社グループが持つ技術・知恵・知見と、多様なお取引先様が持つアセットとの結合などによって、新しい事業や新規商材を創出し、お取引先様の事業発展にも貢献します。
- 3 紙や紙製品には、伝える・包む・拭くなどの機能に加えて、人々の心に豊かさをもたらす手触り・風合いという感覚、所有や収集を促す「モノ」としての存在感があります。紙や紙製品が持つこれらの価値をイベントや事業を通じて社会に届けると共に需要の裾野を拡げます。

### 2 紙業界の枠を超えた エクセレントカンパニーへの進化

OVOLにつながるすべての人々の満足度向上に向けた改革を行い、  
広く社会から信頼され魅力ある企業グループになります。

- 1 グループ企業理念（誠実・公正・調和）に基づいた行動を引き続き徹底し、当社グループ各社の事業を通してSDGs達成に貢献します。
- 2 文化・教育支援活動や地球環境保全活動に積極的に取り組みます。
- 3 多様な価値観を尊重し、働きやすく、個々の能力を最大限発揮できる環境を整備します。
- 4 ガバナンスおよびコンプライアンスを強化すると共に、ステークホルダーとの開かれたコミュニケーション活動を充実させます。

中計最終年度定量目標

連結経常利益 **150**億円

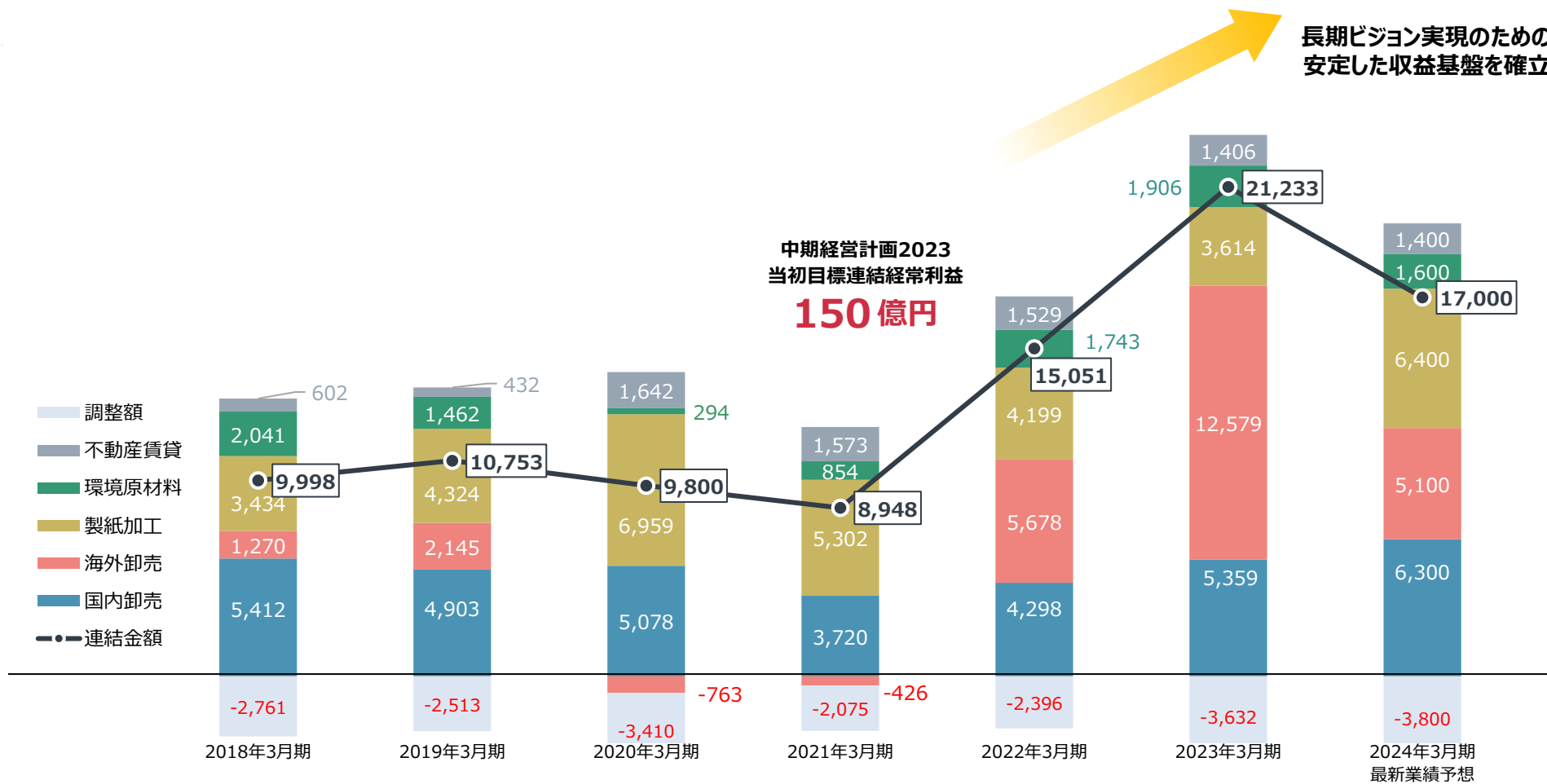
あらゆる外部環境においても経常利益150億円を安定的に達成することが、2030年の250億円実現への命題

## 中計2023定量目標と進捗

経常利益：各事業セグメント間のバランスが取れた多角化経営を実現

単位：百万円

長期ビジョン実現のための  
安定した収益基盤を確立



中期経営計画2023  
当初目標連結経常利益  
**150億円**

## OVOL長期ビジョン 2030 Paper, and beyond

### OVOL長期ビジョン 2030 Paper, and beyond

#### 世界最強の 紙流通企業グループ

170有余年の実績を持つ紙・板紙卸売事業のノウハウ・ネットワークを磨き上げ、自他ともに認める世界最強の紙流通企業グループになります。

#### 持続可能な社会と地球環境に 一層貢献する企業グループ

コアビジネスである紙・板紙卸売事業に加え、古紙等のリサイクル事業と製紙事業、更には再生可能エネルギー事業等を通じ、SDGsを強く意識し、持続可能な社会と地球環境に一層貢献する企業グループになります。

#### 紙業界の枠を超えた エクセレントカンパニー

社会の中で広く認知され評価されるエクセレントカンパニーになります。

2030年の定量イメージ

連結経常利益 **250** 億円

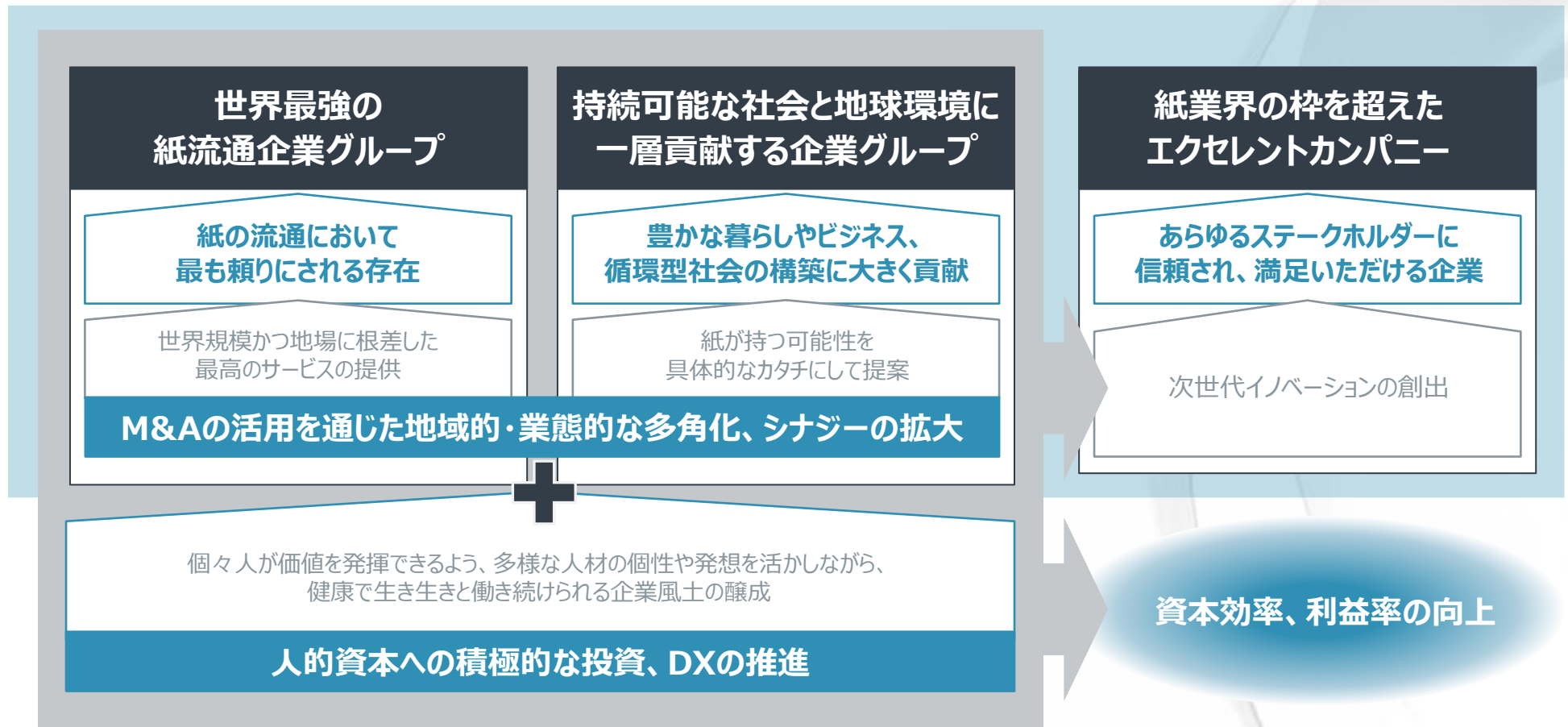
長期ビジョンの実現に向け、あわせて持続的成長の基盤としてのサステナブル経営を積極的に推進

## 長期ビジョンの実現に向けて -1

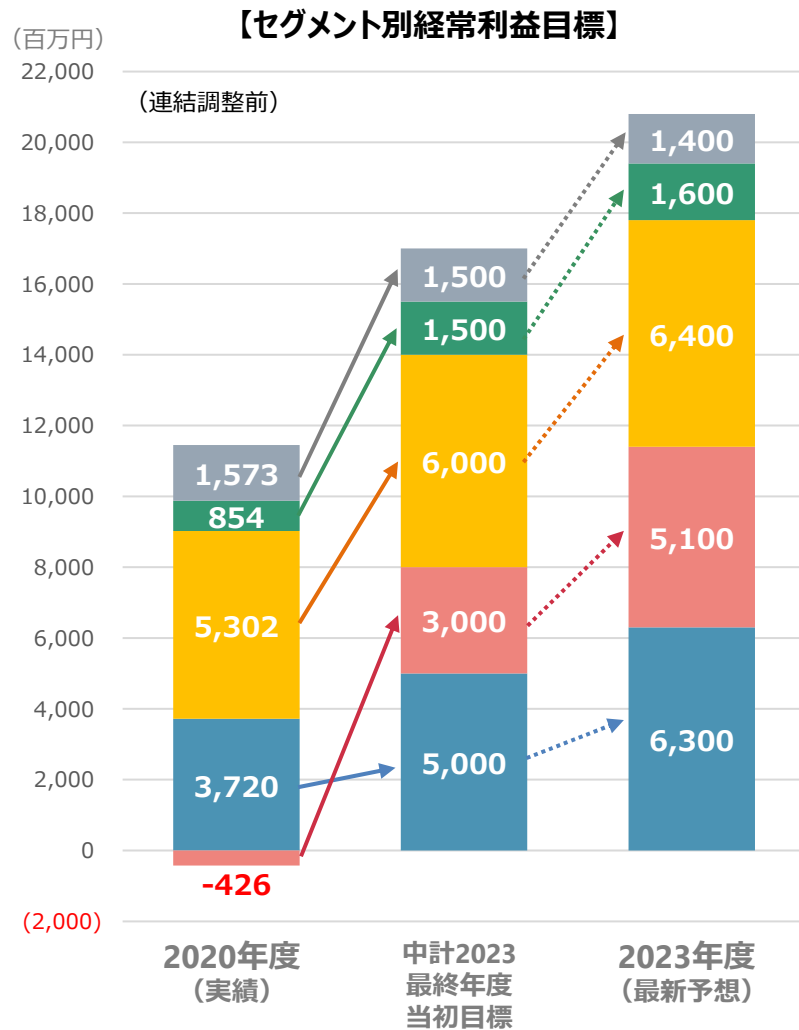


## 長期ビジョンの実現に向けて -2

### あるべき姿に向けた戦略



## 中期経営計画2023 におけるセグメント別の経常利益目標と戦略方針



【戦略方針】

- 不動産賃貸** ▶ 保有不動産からの安定収益の継続と不動産ポートフォリオの最適化
- 環境原材料** ▶ 安全操業のもとでの持続可能な社会と地球環境への貢献
- 製紙加工** ▶ 製紙・加工事業におけるグループの総合力向上
- 海外卸売** ▶ 既存プラットフォームの強化と安定した収益体制の構築
- 国内卸売** ▶ 構造改革と合理化による収益回復

|          |              |               |               |
|----------|--------------|---------------|---------------|
| 連結経常利益 : | <b>8,948</b> | <b>15,000</b> | <b>17,000</b> |
|----------|--------------|---------------|---------------|

## 中期経営計画2023 進捗状況のまとめ

外部環境による追い風参考記録はあったものの、根本的な収益力向上への取り組みが着実に成果を上げている

### 全体

#### 【2年連続で経常利益150億円を達成】

- ・各セグメントが強固な収益体質に転換し、リスク耐性が強化
- ・定性目標は道半ば

### 製紙加工セグメント

#### 【グループ総合力向上に寄与】

- ・総合パッケージサプライヤーの体制を整備
- ・再生家庭紙のPR活動強化

### 国内卸売セグメント

#### 【付加価値創造に向けた体制を整備】

- ・M&A、組織再編を通じ、紙・板紙の国内販売力を強化
- ・物流の最適化等により合理化を推進
- ・紙の価値についての情報発信強化

### 環境原材料セグメント

#### 【各事業での取り組みが順調に進展】

- ・国内製紙メーカーへの古紙の安定供給
- ・総合リサイクル事業でプラ新法対応強化
- ・マレーシアからのPKS輸出事業の成長

### 海外卸売セグメント

#### 【構造改革により収益を安定化】

- ・大型拠点での合理化と、積極的な海外戦略の進展
- ・補完的M&Aの実行

### 不動産賃貸セグメント

#### 【グループ収益への安定寄与を継続】

- ・経営資源の有効活用および資産効率向上を目的に東京中央区に保有する不動産の一部を売却(2022年6月)

## 中期経営計画2023 期間中のTopics①

### 国内

3社を新たにグループ会社化…卸商ネットワークの充実、製紙加工事業や板紙事業の強化を通じた企業価値向上



#### 鳴海紙店（青森県）

弘前を中心に、青森県下の印刷会社・文具店を主要な取引先とした安定した事業基盤を確立



#### 大阪紙器工業（大阪府）

大阪・北摂地区の大手優良企業を主要な取引先として、段ボール製品を安定的に供給



#### 美鈴紙業（大阪府）

70年以上にわたる段ボール製品などの製造および販売実績を持つ



## 中期経営計画2023 期間中のTopics②

### OVOL Bridges 2023 ~The 2nd Paper Merchants Forum~ を開催

2023年10月27日に「OVOL Bridges 2023 ~The 2nd Paper Merchants Forum~」を開催。

2018年に続く2回目の開催となる本フォーラムでは、当社の顧客である紙卸商の経営者をお招きし、各社との関係強化と、紙の役割と価値を発見・再認識することを目的として、有識者による経営者セミナー、出版・教育、カタログ、パッケージ分野において紙を使用されている企業経営者の方々によるパネルディスカッション、紙卸商の経営者との座談会など、多様な切り口での情報提供を行ったほか、「紙の価値普及に向けた今後の取り組み」について表明を行いました。



日本紙パルプ商事による取り組み表明

- ①出前教室の全国展開
- ②ワークショップの定期開催
- ③紙の価値普及に向けた研究会の発足

## 中期経営計画2023 期間中のTopics③

### 海外

#### 6社を新たにグループ会社化…パッケージングや化成品、機能性商品など高付加価値商材の販売強化

##### 英国・アイルランド（2022年7月～2023年1月）

###### Zulu Packaging

(Premier lamination films)



英国のラミネートフィルムのスペシャリストであるZulu Packagingをグループ会社のPremier Paper Group（以下、PPG）傘下に迎える

###### Wine Box Company



英国の高級飲料や食品パッケージ、POS製品向けの包装材のリーディングサプライヤーであるWine Box CompanyをPPG傘下に迎える

###### Graphic And Paper Merchants Holdings



紙からパッケージングまであらゆる分野をカバーするアイルランドの大手紙商Graphic And Paper Merchants HoldingsをPPG傘下に迎える

##### シンガポール（2022年9月）

###### Transam Industries



東南アジア最大規模の熱転写リボン加工メーカーとして高い評価を得ているシンガポールのTransam Industriesをグループ会社のOVOL Singapore傘下に迎える

##### 豪州・ニュージーランド（2022年9月）

###### Conect Enterprises



豪州のサイン&ディスプレイ市場をリードするサプライヤーConect Enterprisesをグループ会社のBall & Doggett傘下に迎える

###### Caspak Products



ニュージーランドでバリア性の高い軟包装のソリューションを提供するCaspak Productsをグループ会社のBJ Ball Group傘下に迎える

## サステナブル経営の強化について

### 2023年は主な取り組みとして下記を実施

#### 1 国連グローバル・コンパクトへの署名

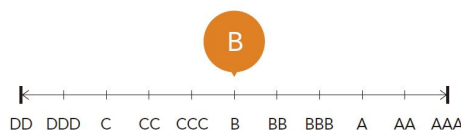
「国連グローバル・コンパクト」（以下「UNGC」）に署名し、2023年1月24日付で参加企業として登録。  
併せて、日本におけるUNGCのローカルネットワークである「グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン」に加入。

WE SUPPORT



#### 2 人的資本経営の推進に向けエンゲージメントサーベイを実施

経営戦略上の重要課題として位置づけている人的資本経営推進のため、初めて従業員のエンゲージメントサーベイを2023年5月に実施。今後も定期的な実施のうえ組織風土の醸成と生産性の向上を目指す。

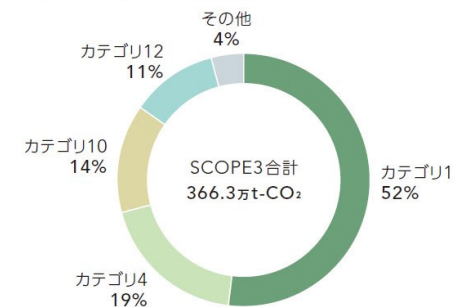


※(株)リンクアンドモチベーション「モチベーションクラウド」によるエンゲージメントレーティング。全11段階に分かれており、現行の「B」は中央に位置する6段階目のレーティング

#### 3 GHG（温室効果ガス）排出量の算定範囲を拡大

GHG排出量については、グループ全体のSCOPE 1（自社が直接排出するGHG）、2（自社が間接排出するGHG）に加え当社単体のSCOPE 3（サプライチェーン上で発生する自社以外のGHG）を新たに算出。一方、TCFDの定量分析結果を「財務インパクト」として新たに統合報告書に掲載。

SCOPE3内訳（日本紙/パルプ商事単体）



## **IV** Appendix

## 2024年3月期第2四半期 連結貸借対照表

### 資産の部

単位：百万円

|             | 2023年3月期末      | 2024年3月期<br>第2四半期末 |
|-------------|----------------|--------------------|
| 流動資産        | 240,028        | 235,731            |
| 固定資産        | 145,041        | 149,535            |
| その他         | 61             | 51                 |
| <b>資産合計</b> | <b>385,129</b> | <b>385,317</b>     |

### 負債・純資産の部

単位：百万円

|                 | 2023年3月期末      | 2024年3月期<br>第2四半期末 |
|-----------------|----------------|--------------------|
| 流動負債            | 192,456        | 179,899            |
| 固定負債            | 64,378         | 66,041             |
| <b>負債合計</b>     | <b>256,834</b> | <b>245,940</b>     |
| 純資産合計           | 128,295        | 139,377            |
| <b>負債・純資産合計</b> | <b>385,129</b> | <b>385,317</b>     |
| 自己資本比率          | 30.7%          | <b>33.5%</b>       |
| ネットD/Eレシオ       | 0.66倍          | <b>0.66倍</b>       |

- 総資産は188百万円の増加。  
流動資産は、売上増に伴い売上債権が増加した一方、預金が減少。  
投資その他の資産は、投資有価証券が時価の上昇による増加、連結の範囲の変更等による減少。
- 負債合計は10,894百万円の減少。  
有利子負債や未払法人税などが減少。
- 当期末の有利子負債残高は102,890百万円となり、前年度末と比べ5,996百万円減少。⇒ ネットD/Eレシオは0.66倍と安定。
- 純資産は利益剰余金、その他有価証券評価差額金、為替換算調整勘定の増加により、11,082百万円増加。

## 2024年3月期第2四半期 キャッシュ・フロー

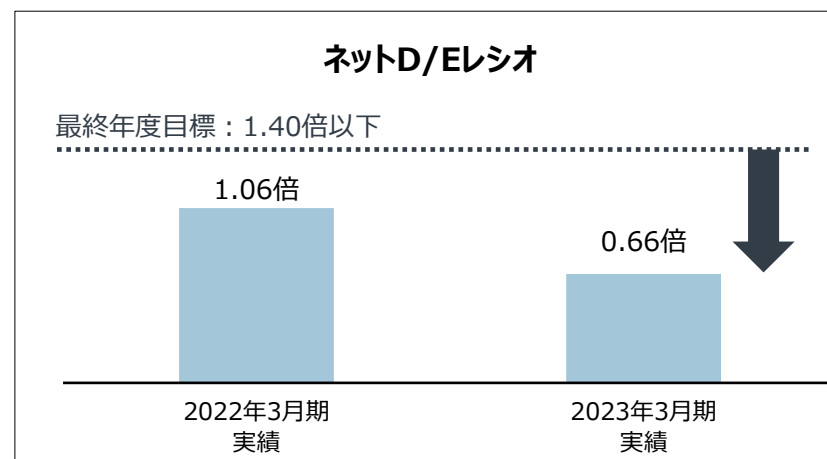
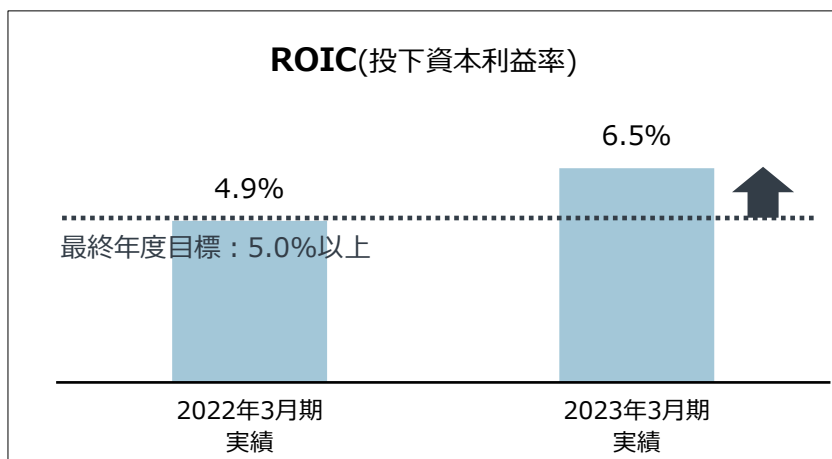
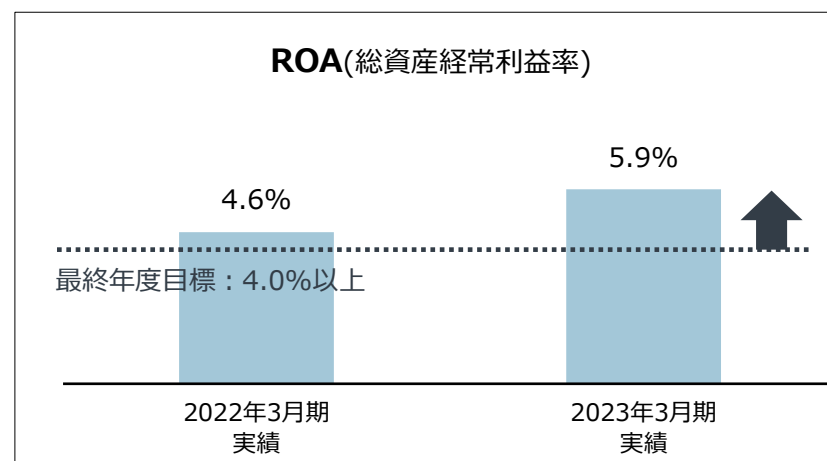
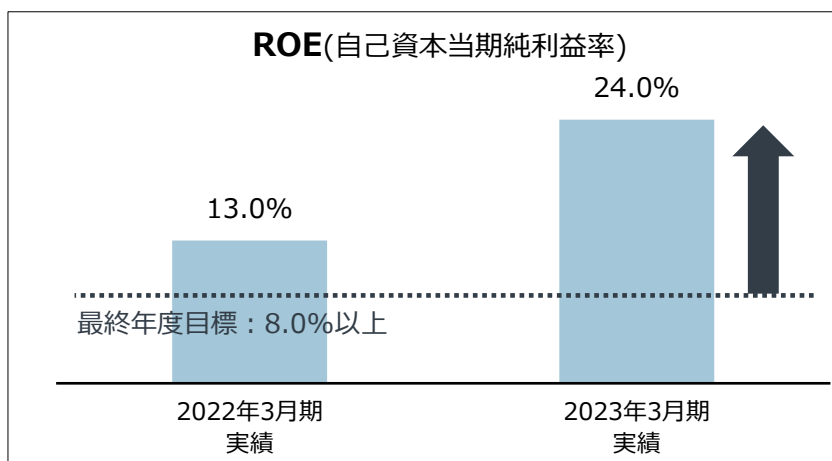
単位：百万円

| 科目               | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 増減       |
|------------------|-------------------|-------------------|----------|
| 現金及び現金同等物の期首残高   | 12,731            | <b>30,550</b>     | 17,819   |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | △701              | <b>654</b>        | 1,355    |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 34,219            | <b>52</b>         | △ 34,166 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △15,181           | △ <b>13,572</b>   | 1,609    |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 32,397            | <b>18,334</b>     | △ 14,063 |

- 営業活動によるキャッシュ・フローは、法人税等の支払等の減少要因があったものの、税金等調整前四半期純利益や減価償却費の計上等により、654百万円の収入（前年同期は701百万円の支出）。
- 投資活動によるキャッシュ・フローは、有形固定資産及び投資有価証券の売却等により52百万円の収入（前年同期は34,219百万円の収入）。
- フリーキャッシュ・フローは706百万円。
- 財務活動によるキャッシュ・フローは、有利子負債の減少や配当金の支払等により13,572百万円の支出（前年同期は15,181百万円の支出）。
- 期末の現金及び現金同等物の残高は、前期末から12,126百万円の減少。

## 中計2023定量目標と進捗～財務指標～

### 財務指標：中計2023最終年度目標値と2023年3月期までの実績



## グループ企業理念・提供価値

### Our Corporate Spirit

(グループが大切にすべき価値観)

**誠実**をもって人の礎とし、**公正**をもって信頼を築き、  
**調和**をもって社会に貢献する。

### Our Mission

(グループの使命)

社会と地球環境のよりよい未来を拓きます。

### Our Principles

(グループ役職員が積極的に実践すべきこと)

- Change 社会の変化を的確に捉え、迅速果断に自らを**変革**します。
- Challenge 強い信念、高邁な向上心をもって、新たな領域に**挑戦**します。
- Create 多様性を尊重し、世界規模で新たな価値を**創造**します。

### Corporate Slogan

(コーポレートスローガン)

“紙、そしてその向こうに”

私たちの提供価値

紙が持つ可能性をカタチにして  
豊かな暮らしやビジネスに貢献するとともに  
循環型社会の実現を促進



# Group Outline

2023年3月31日現在

## あゆみと基盤

創業以来  
**178年**

東証上場(1972年)以降  
黒字継続(経常利益)  
**51年**

グループ  
会社数  
**127社**

1845年の創業以来、紙の卸売を中心に事業の多角化を図り、紙の可能性を広げ、提供価値を拡大してきました。



## 人的資本

連結従業員数  
**4,338名**

海外事業拠点  
従業員数割合  
**48.3%**

単体女性従業員比率  
**38.4%**

グループブランド「OVOL」のもと、グループの結束力を高め、グループ内の多様な人材を活用し、成長戦略を加速させています。



## 連結業績

売上収益  
**5,453億円**

営業利益  
**203億円**

経常利益  
**212億円**

当期純利益  
**254億円**

多角化してきた各セグメントの充実と、既存事業との相乗効果の創出に取り組み、グループ全体で安定した収益基盤を構築しています。



## グローバル展開

海外売上収益比率  
**56.0%**

日本以外の  
取引先国数  
**52カ国**

事業を展開する国数  
**22カ国**

紙業界における世界有数の専門商社として、全世界をカバーする調達・供給体制を展開しています。



## 財務健全性

ネットD/Eレシオ  
**0.66倍**

発行体格付  
**A**

格付投資情報センター (R&I)

**A**

日本格付研究所 (JCR)

安定した収益と有利子負債の適正管理による財務の健全性を維持しており、格付機関から「A 安定的」格付を取得しています。



## 環境関連事業

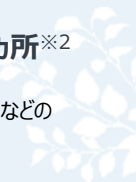
環境原材料セグメント  
の売上収益  
**268億円**

古紙を原料  
とした製造拠点  
**7カ所**

再生可能エネルギー  
関連事業拠点  
**5カ所**※1

リサイクル事業  
拠点  
**29カ所**※2

古紙再資源化をはじめとするリサイクル事業や再生可能エネルギーによる発電事業などの環境関連事業を展開し、持続可能な社会と地球環境への貢献を目指します。

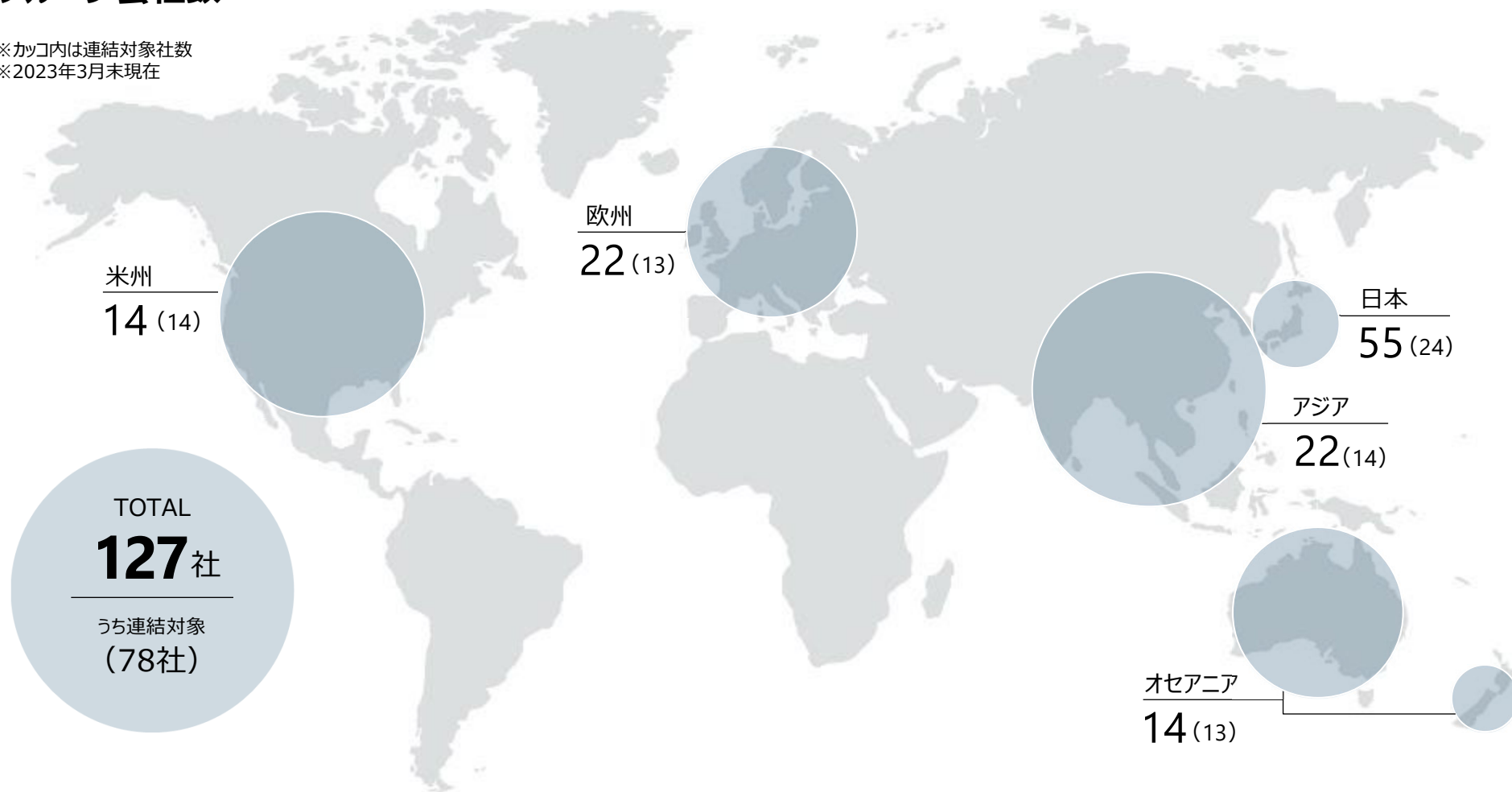


※1：再生可能エネルギーによる発電拠点3カ所／PKS 在庫拠点2カ所 ※2：古紙ヤード28カ所／総合リサイクル事業拠点1カ所

# グループネットワーク

## グループ会社数

※カッコ内は連結対象社数  
※2023年3月末現在



# Our Business① 国内卸売

## 国内卸売

紙・板紙商品の提案と供給を通じて、循環型社会の構築を支援。メーカー各社の販売代理店として、さまざまな素材と幅広い用途の生活・産業物資を供給、プラスチック使用量低減やCO<sub>2</sub>排出量削減などの環境問題の解決に取り組む。紙業界向けシステムおよびAI サービスの開発・販売など、グループシナジーを活かした事業も展開。



書籍・雑誌・商業印刷物の用紙提案やコーディネート

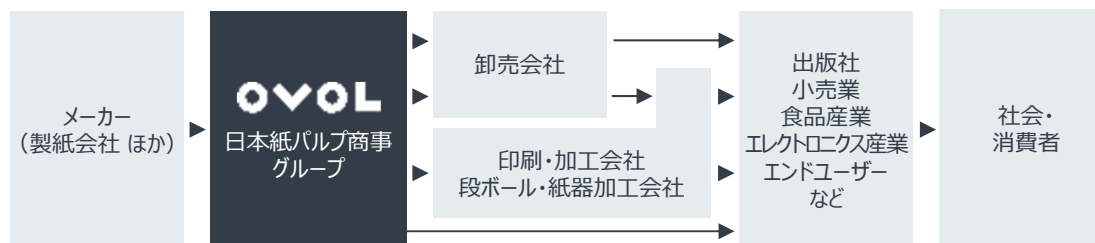


JPROジネットグループがゼロ・エミッション輸送が可能な小型電気トラック（EVトラック）を導入



ALL紙製の透明窓付き紙袋による脱プラスチック包装のご提案

### 国内卸売事業のビジネスフロー



### 主なグループ会社

OVOL ICTソリューションズ株式会社    JPROジネット株式会社  
JPホームサプライ株式会社

紙と創る、ひとつ先の未来。



Pick Up  
**Paper & Green**



当社が運営する、環境貢献型の製品などによるソリューションのご提案やコンサルティングを提供するサイトです。グループ各社のネットワークを駆使した各種環境商材の提供や、お客様のご希望要件に合わせたオーダーメイド製品のお取り扱いを通じて、持続可能な循環型社会の実現に貢献していきます。



## Our Business② 海外卸売

### 海外卸売

各国・各地域に根付いたグローバルなビジネスを展開。米国、英国、豪州等では在庫・配送機能を備えた紙商として商品を供給。印刷会社や紙加工会社への納入にとどまらず、サイン&ディスプレイ、パッケージング、化成品等を扱う会社の補完的M&Aを積極的に実施、高付加価値製品の消費者への販売強化を推進。

日本紙パルプ商事グループのグローバルネットワーク



### 当社の海外戦略

1. 地理的に Isolate されたマーケットであること
2. 域内での対象品種の生産能力が限定的であること
3. 一定以上の市場規模があること

以上により在庫・配送機能を持つことが有益と認められる市場での地場に根差した卸商経営を拡大



Premier Paper Groupのトラック (英国)



Premier Paper 傘下のGPMIの倉庫 (アイルランド)



Premier Paper 傘下のWine Box Companyの商材 (英国)



Ball & Doggett傘下のConect Enterprisesのサイン&ディスプレイ (豪州)

# Our Business③ 製紙加工

## 製紙加工

原料に古紙を使用した家庭紙、段ボール原紙、印刷用紙の製造や段ボール製品の製造事業の展開を通じて、循環型社会の構築を生産面から支援。再生家庭紙事業では、難再生古紙の再資源化等に卓越した技術を有するコアレックスグループを中心に、安定的な供給体制を構築。



コアレックス信栄のCO2排出量削減を可視化した「Smart Flower」シリーズ




インドネシアのOriental Asahi JPの段ボールケース工場



トイレトペーパーの製造風景

**主なグループ会社**

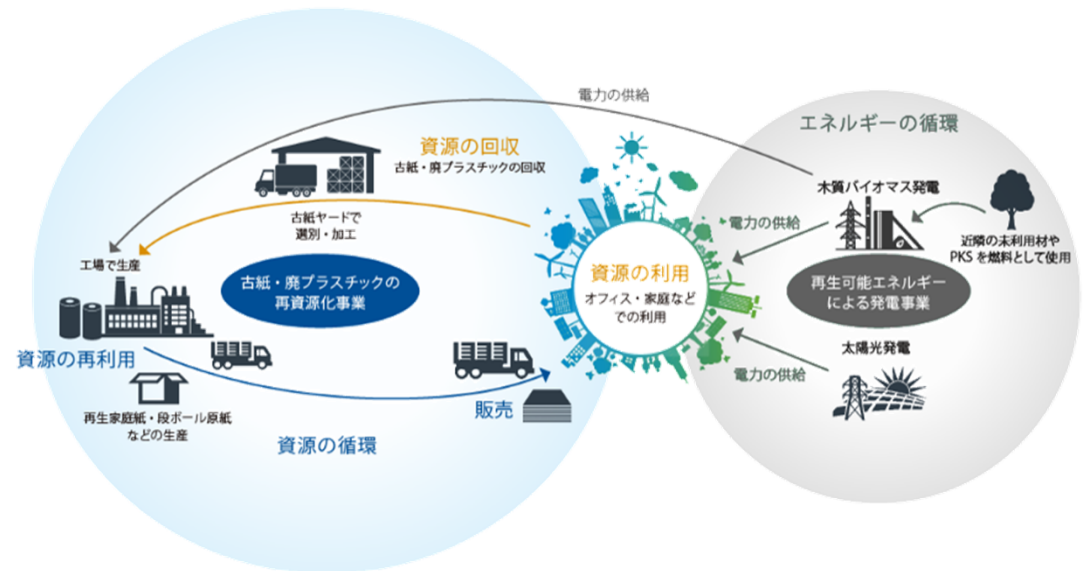



昭和包装工業株式会社

大豊製紙株式会社

株式会社エコペーパーJP

### 日本紙パルプ商事グループが実現する循環型社会



# Our Business④ 環境原材料

## 環境原材料

循環型社会の構築を資源再生等のインフラ面から推進。国内外での古紙再資源化事業、廃プラスチックなどを効率よく再資源化する総合リサイクル事業、太陽光・木質バイオマス発電事業を展開。古紙の再資源化においては日本全国をカバーする供給体制の強化を推進するとともに、海外においても米国・インドに拠点を設置しネットワークを拡大。



古紙再資源化事業



廃プラスチックの再資源化



エコパワー-JPの太陽光発電

主なグループ会社

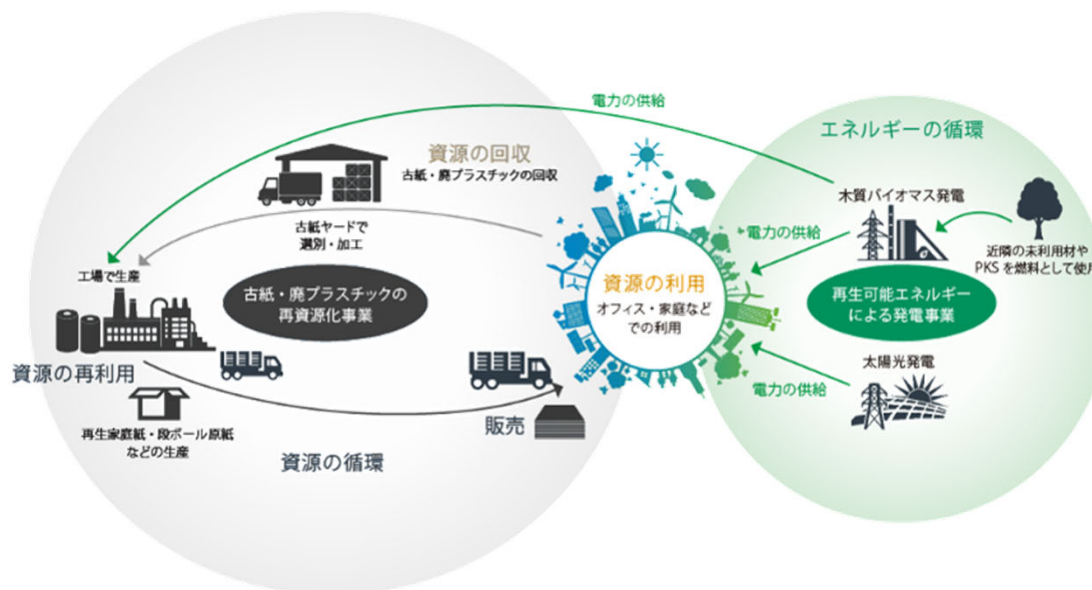
福田三商株式会社

株式会社 エコポート九州

NODA  
BIOPOWERJP

ECOPOWERJP

### 日本紙パルプ商事グループが実現する循環型社会



## Our Business⑤ 不動産賃貸



### 不動産賃貸

保有する不動産の有効活用により、安定した収益基盤の構築に取り組むとともに、地域の新たな街づくりに貢献。

- 東京・大阪・京都などに所有する不動産を、オフィス・集合住宅・ホテルなどとして効率的に活用



#### 主要所有物件

| 名称           | 所在地            | 階数         | 用途          |
|--------------|----------------|------------|-------------|
| セルリアンホームズ勝どき | 東京都中央区勝どき      | 地上26階・地下1階 | 住宅、店舗       |
| リオフレンテ       | 東京都中央区勝どき      | 地上8階・地下1階  | 住宅          |
| 日本橋日銀通りビル    | 東京都中央区日本橋本石町   | 地上8階       | オフィス、店舗     |
| OVOL日本橋ビル    | 東京都中央区日本橋室町    | 地上15階・地下3階 | オフィス、ホテル、店舗 |
| 大阪JPビル       | 大阪府大阪市中央区瓦町    | 地上8階・地下2階  | オフィス、店舗     |
| 京都不井ビル       | 京都府京都市中京区三条通   | 地上6階・地下1階  | オフィス、店舗     |
| OVOL京都駅前ビル   | 京都府京都市下京区北不動堂町 | 地上10階・塔屋1階 | ホテル         |
| アゼリアハイム高松    | 東京都豊島区高松       | 地上6階       | 住宅          |
| 行徳寮          | 千葉県市川市川欠真間     | 地上3階       | 住宅          |



日本橋日銀通りビル



OVOL日本橋ビル



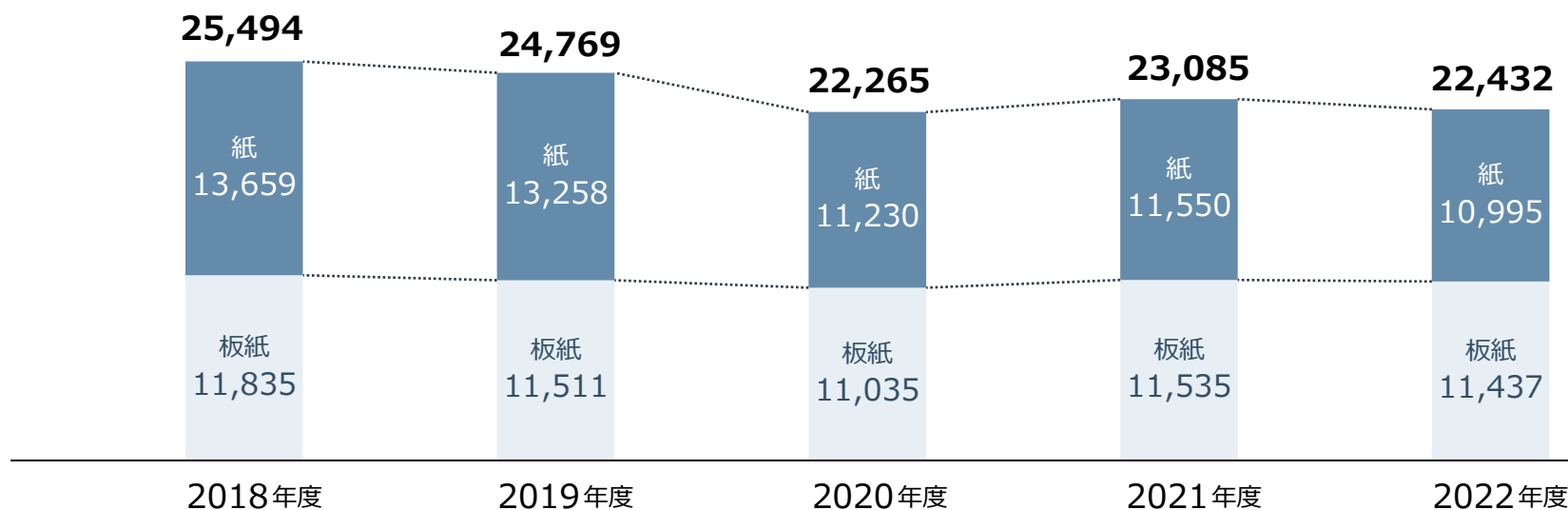
OVOL京都駅前ビル

## 日本国内における紙・板紙内需の動向

紙はデジタル化の進展などによる需要減。板紙は包装用途向けなど需要は底堅い。

### 国内紙・板紙内需推移

単位：千トン



出展：日本製紙連合会 内需：国内払い出し+輸入

- 紙はデジタル化の進展などにより、グラフィック用紙の需要が減少、コロナ禍前の水準を大きく下回る。
- 板紙は食品等、生活必需品の包装資材に使用されることから、需要は底堅い。  
2022年度後半からは物価上昇による買い控えなどの影響により前年を下回る傾向にある。







## 日本紙パルプ商事株式会社

〒104-8656 東京都中央区勝どき三丁目12番1号 フォアフロントタワー  
[www.kamipa.co.jp/](http://www.kamipa.co.jp/)

---

本資料で記載されている業績予想は本資料の発表日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。  
これらの将来の見通しに関する記述は、本資料作成時において当社で入手しうる各種情報に基づき当社が判断したものであり、不確定要素を含んでおります。  
従いまして、本資料は、記載された目標の達成および将来の業績を保証するものではなく、また、本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負うものではありません。